



Elena Postovoytova

Los acontecimientos relacionados con las relaciones entre Rusia, China y Estados Unidos indican cada vez más una falta de sentido común en las acciones de Washington. Sin embargo, estos eventos están sujetos a una cierta lógica y tienen como objetivo la consecución de objetivos muy concretos.

Mucho antes de finales del siglo XX, la libertad de información y expresión en los Estados Unidos se convirtió en una ficción. Tras el escándalo de Watergate que provocó la dimisión del presidente Nixon, la CIA desarrolló la *Operación Mockingbird*, durante la cual tomó el control de cientos de las principales publicaciones del país. Según Allen Dulles, la dirección tuvo que luchar contra el "comunismo mundial" a través de periodistas y editores dependientes. Solo a los autores de gran confianza se les permitió publicar sus textos preaprobados, y esos autores tenían un camino amplio por recorrer. Así, el protagonista de la *Operación Ruiseñor*, el columnista Joseph Alsop, se publicó en trescientas ediciones del país a la vez. Y aquellos periodistas que no quisieron acatar las reglas del juego fueron intimidados, difamados, expulsados de la profesión.

A fines del siglo XX, 11 fuentes de distribución de noticias dominaban en los Estados Unidos: tres cadenas de televisión: *ABC, CBS, NBC*, tres revistas populares: *Time, Newsweek, US News and World Report*, tres periódicos: *The New York Times, Washington Post, Wall Street Journal*, dos agencias de noticias : *Associated Press* y *United Press International*. También dieron forma a la agenda de noticias en Europa.

El célebre sociólogo y filósofo Noam Chomsky cree que los medios de comunicación estadounidenses tienen hoy cinco "filtros" a través de los cuales el lector no puede llegar y sobre los que se deposita información independiente. El primero son los dueños de los medios:

el 90% de los medios estadounidenses controlan solo seis ETN. El segundo filtro son los dictados de los anunciantes. El tercero son los intereses de los principales proveedores de noticias, que son estructuras como el Pentágono o el Departamento de Estado. El cuarto, según Chomsky, es el *flak*, ser expulsado de la profesión por difamación de un periodista independiente por parte del público, colegas, empleadores y lectores ofendidos. El quinto filtro es la "imagen del enemigo" en relación con la cual "todo es posible". Antes eran comunistas, hoy son rusos y chinos.

La empresa sociológica francesa *IFop* realizó recientemente una encuesta, de cuyos resultados se desprende que la opinión pública en los países europeos está formada principalmente por los medios estadounidenses, principalmente por los cuatro canales de televisión más importantes. Si afirman que algún país interfirió en las elecciones, los europeos asienten con la cabeza. Al mismo tiempo, la sociedad europea no comprende lo que realmente está sucediendo.

Evidentemente, la influencia estadounidense en Europa también permanece en la tecnología informática. Televisión, Internet, *YouTube*, *iPhone*: las mayores corporaciones en esta área tienen su sede en los Estados Unidos: *Micro soft, Apple, IBM, Intel, Dell ...*

Estados Unidos también domina el mercado europeo de la computación en la nube. La infraestructura de la nube global es creada por el capital estadounidense, y es esta infraestructura la que da forma a la cosmovisión de la juventud europea.

Como resultado, resultó fácil convencer a los europeos de que, por ejemplo, Rusia y China debían estar aisladas. Al no escuchar realmente a los europeos, los estadounidenses socavan la autonomía cultural de sus países. Esto se hace de manera simple: en los últimos 20 años, los programas de televisión estadounidenses se han transmitido en 125 países del mundo, incluido el 85% de los programas para niños, el 81% de las películas y alrededor del 75% de los programas de televisión vendidos en el mercado mundial se produjeron en los Estados Unidos. Incluso en Rusia, el 75% de los ingresos de taquilla en los cines provienen de películas estadounidenses. Este es el impacto en los jóvenes.

Después de haber creado una máquina ideológica para formar opiniones que abrumba a sus competidores, Estados Unidos la está probando con éxito en el Viejo Mundo, donde la repetición de mentiras de Washington se vuelve abrumadora. La prensa estadounidense se ha convertido en una prensa de tornillo para exprimir del espacio informativo cualquier opinión que contradiga el relato lanzado desde Washington.

Al mismo tiempo, no se debe confiar en las publicaciones que se anuncian como "independientes" y "no comerciales". Aquí está el New York *Project Syndicate*. Una gran tribuna sin fines de lucro que publica artículos, comentarios, materiales analíticos y reúne a más de quinientas fuentes de información en 156 países del mundo. Entre los colaboradores habituales de *Project*

Syndicate

se

encuentran el profesor Jeffrey Sachs

de

la Universidad de Columbia . Puede

[señalar con](#)

razón que

"ninguna estructura global puede ser estable y segura si todas las partes no reconocen los legítimos intereses de seguridad de otras partes".

Todo

cierto, pero el profesor está de guardia en la guerra de la información y, continuando, escribe inmediatamente sobre el

"abuso de poder por parte de Rusia, que consiste en la anexión de Crimea en 2014 y la ocupación del centro industrial de Ucrania en Donetsk y Lugansk y en los constantes esfuerzos de Moscú para preservar la dependencia de Ucrania de ella en relación con la energía, los recursos industriales y los mercados"

. ¿Cómo se conecta uno con el otro? ¡De ninguna manera! Washington da sólo la brecha de información a través de la cual el profesor Jeffrey Sachs y

Project Syndicate

analizan el problema. Y a través de esta brecha de información, se permite ver los eventos que ocurren solo de esta manera y nada más. Y por cierto:

Project Syndicate

es, por supuesto, una organización sin fines de lucro, no gana dinero, se paga con varias subvenciones. Y entre los donantes están y Soros con su reconocida indeseable en Rusia "Sociedad Abierta" y

[la](#)

[Fundación Bill y Melinda Gates](#)

·
¿Más preguntas?